

Empleo y crecimiento en la Unión Europea

Plan de trabajo para un futuro sostenible



Este folleto y otras explicaciones claras y concisas sobre la Unión Europea están disponibles en línea en:
ec.europa.eu/publications

Comisión Europea
Dirección General de Comunicación
Publicaciones
1049 Bruselas
BÉLGICA

Texto original finalizado en julio de 2008

Ilustración de la cubierta: © BilderBox.com

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2009

16 pp. – 21 x 29,7 cm

ISBN 978-92-79-07426-4

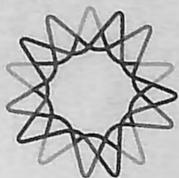
doi: 10.2775/2014

© Comunidades Europeas, 2009

Reproducción autorizada. Para cualquier uso o reproducción de cada una de las fotos, deberá solicitarse autorización a los propietarios de los derechos de autor.

Printed in Germany

IMPRESO EN PAPEL BLANQUEADO SIN CLORO



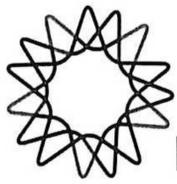
Europa en movimiento

SE PROHIBE
Subrayar y/o marginar este libro,
en caso de devolverlo subrayado
SE COBRARA SU VALOR

Empleo y crecimiento en la Unión Europea

Plan de trabajo para un futuro sostenible

«La respuesta al reto de la globalización no está en darle la espalda apoyándonos en nuevas formas de proteccionismo, sino en innovar.»



Índice

Hacia un futuro sostenible

03

Los retos del mundo moderno

04

El conocimiento y la innovación aportan crecimiento

05

Las empresas competitivas crean empleo

07

Invertir en el elemento humano

09

Una economía más ecológica

12

La correcta percepción del contexto económico

13

Otras fuentes de información

15

Hacia un futuro sostenible

¿Cómo funciona la Estrategia de Lisboa?

La Estrategia de Crecimiento y Empleo es más conocida como «Estrategia de Lisboa», por la ciudad en la que fue adoptada en 2000 por los líderes de la Unión Europea.

Con arreglo a esta Estrategia, los países de la Unión han acordado objetivos e indicadores precisos para medir sus esfuerzos conjuntos por crear más empleo y crecimiento. Los principales son que para 2010 el nivel de empleo debería aumentar al 70 %, y la inversión en investigación ascender al 3 % del PIB (producto interior bruto).

El grueso de los esfuerzos recae en los distintos países de la Unión, pues las políticas de educación y mercado de trabajo son competencias nacionales. Sin embargo, cada año, los países informan de la marcha del trabajo, y los Jefes de Gobierno abordan la situación en su cumbre anual de primavera, donde el empleo y el crecimiento siempre son los puntos más destacados del orden del día. Así, los países comparten buenas ideas sobre la manera de crear empleo.

En algunos ámbitos es preciso adoptar la normativa comunitaria o conceder ayudas con cargo al presupuesto de la Unión Europea. Entonces, la Comisión Europea presenta una propuesta. Tras su debate con organizaciones no gubernamentales y otros representantes de la sociedad civil, el Parlamento Europeo y el Consejo de Ministros adoptan la decisión final.

Principales preocupaciones de los ciudadanos de la Unión Europea: encuesta de opinión en la primavera de 2008 (%)



N.B.: Basado en las dos mayores preocupaciones de los ciudadanos. Fuente: Eurobarómetro.

Ofrecer un futuro justo, próspero y sostenible para el medio ambiente es una prioridad política de la Unión Europea (UE). El plan de trabajo para llevarla a la práctica pasa por más crecimiento y más empleo, en el contexto de una economía más ecológica. Esto se logrará coordinando las políticas de economía, de empleo y de medio ambiente.

dirigentes de la UE saben que está en el corazón de las preocupaciones de los europeos.

La solidaridad en la que se basa la Estrategia presenta ventajas probadas. Países como Irlanda y España son buenos ejemplos de que pertenecer a la UE puede ayudar a aumentar el ritmo de desarrollo económico en toda la UE. Pero la UE no solo ha creado empleo y aportado más prosperidad a estos países; también ha creado nuevos mercados —y puestos de trabajo— para los ciudadanos y las empresas en otros países comunitarios.

La mejor garantía de que las ventajas de esta estrategia se distribuirán con justicia en la UE y estarán a disposición de las generaciones futuras consiste en concertar los esfuerzos entre los Estados miembros. No es tarea fácil, pero los



© Vanparysmedia

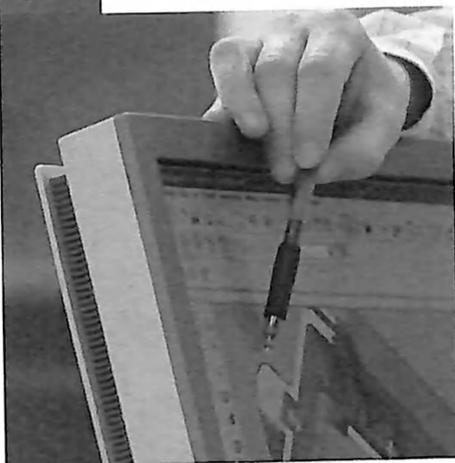
La investigación sostiene la creación de crecimiento y empleo.



2018

BIBLIOTECA NACIONAL (Córdoba) 10-00





Los retos del mundo moderno

Las sociedades modernas se basan en el conocimiento; particularmente las economías desarrolladas, que se enfrentan a la competencia de economías emergentes en un mundo globalizado. La respuesta al reto de la **globalización** no está en darle la espalda apoyándonos en nuevas formas de proteccionismo, sino en innovar. Lo mismo puede decirse de los otros grandes retos del mundo moderno, el **envejecimiento de la población** y la **protección del medio ambiente** y, en particular, el cambio climático.

Ahora estudiamos, trabajamos y vivimos más tiempo, y tenemos menos hijos. Esto hace que cambien

la naturaleza y las necesidades de nuestras sociedades. Exige nuevas ideas. Hay que animar a las personas a prolongar su carrera laboral —posiblemente a tiempo parcial cuando sean mayores— y darles la posibilidad de hacerlo con oportunidades de aprendizaje permanente. Esto es tan beneficioso para el individuo como para la sociedad, aporta dinamismo a la economía y atrae ingresos fiscales, que son necesarios para sustentar los sistemas de asistencia social que tenemos hoy, incluidas las pensiones para todos.

El cambio climático es el otro gran reto, combinado con un problema general de degradación ambiental

y pérdida de la biodiversidad. Estamos consumiendo los recursos mundiales a un ritmo insostenible.

La Estrategia de Crecimiento y Empleo de la UE aspira a generar puestos de trabajo y crecimiento sostenible en respuesta a estos retos, sobre la base de estos elementos:

- conocimiento e innovación,
- desarrollo del potencial empresarial,
- inversión en el elemento humano y
- una economía más ecológica.



La modelización electrónica es el motor de la fabricación moderna.



El conocimiento y la innovación aportan crecimiento

La UE desea convertirse en una de las economías más dinámicas y basadas en el conocimiento del mundo. Para ello, debe ponerse al nivel de las nuevas tecnologías y de sus competidores. La libre circulación de conocimientos en la UE ha llegado a ser tan importante como la libre circulación de mercancías, de servicios, de capitales y de ciudadanos, las cuatro libertades fundamentales que están en la base de la UE.

Responder al reto

Para responder al reto del conocimiento, la UE ha decidido invertir en investigación y desarrollo (I+D) el 3 % de la riqueza económica que produce cada año (expresada en PIB). En 2006, esta cifra era solo del 1,8 %, frente al 2,6 % de los Estados Unidos y el 3,3 % de Japón. El porcentaje para China en 2005 era del 1,3 %, pero el índice de aumento del gasto en I+D en relación con la riqueza nacional es mucho más rápido. China tiene potencial para rebasar a la UE a finales de la década

Conectar las escuelas a Internet es esencial para nuestra competitividad futura.



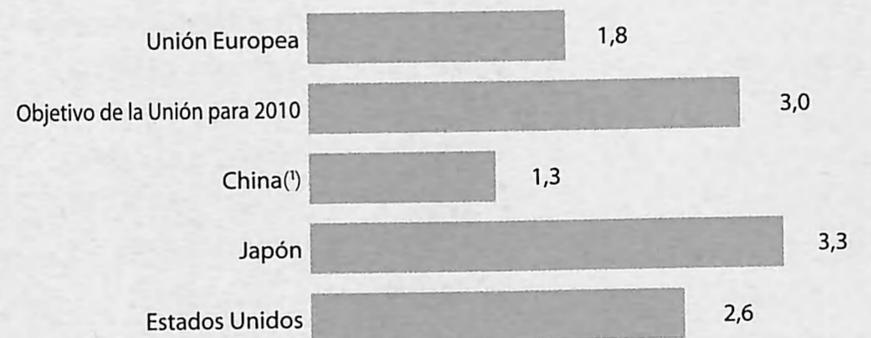
© stock.xchng

si la tendencia continúa. Pero los países de la UE están acelerando el paso para hacer frente al objetivo del 3 %. Todos ellos han desarrollado ambiciosas estrategias para incrementar la investigación y el desarrollo y para estimular la innovación. El gasto público en I+D ha aumentado significativamente. También se están haciendo considerables esfuerzos para estimular a las empresas privadas y organizaciones a invertir en I+D, con la oferta de desgravaciones fiscales.

Un elemento esencial para mantener la competitividad es una innovación que cree empleo con un alto «contenido de conocimiento». El nivel de innovación se mide, por ejemplo, por el número de conexiones de banda ancha a Internet, la disponibilidad de fondos de puesta en marcha para empresas que intentan comercializar sus innovaciones, las exportaciones de productos de alta tecnología, el número de solicitudes de patentes o las personas con título universitario o equivalente.

El objetivo de la UE de que todas las escuelas tengan acceso a Internet de alta velocidad para 2010 es solo un ejemplo de cómo actúa la UE en este ámbito. La UE va a la zaga en todas estas áreas en comparación con los Estados Unidos y Japón, pero la diferencia se está reduciendo, particularmente con los Estados Unidos.

Gasto en investigación y desarrollo en 2006 (% del PIB)



⁽¹⁾ 2005

Fuente: Eurostat.

Introducción de las PYME en la innovación

Las pequeñas y medianas empresas (PYME), en particular las empresas más pequeñas y aquellas que se encuentran en zonas rurales, suelen tener dificultades para atraer personal muy cualificado. Esto se debe a que sus relaciones con los centros de enseñanza y de investigación no son muy sólidas y los licenciados no consideran estas empresas como centros de trabajo atractivos. Por lo tanto, para el desarrollo de productos innovadores, estas PYME a menudo dependen exclusivamente de su propietario, que suele estar sobrecargado de trabajo con la gestión cotidiana de la empresa y dispone de poco tiempo para la innovación. Esta situación hace que las PYME sean menos competitivas.

Un proyecto financiado en parte por la Unión Europea en la Baja Austria puso en marcha la idea de emplear a jóvenes licenciados en PYME muy pequeñas y en PYME situadas en zonas rurales, con el fin de reforzar las competencias tecnológicas y la capacidad de innovación de estas pequeñas empresas. Este proyecto asumió parcialmente los costes del nuevo responsable de innovación y de un programa de formación especialmente diseñado con motivo de su incorporación a la empresa. También cubrió los gastos de consultoría y una parte de la formación adicional necesaria dentro de la PYME participante en el proyecto en la que trabajaría el responsable de innovación.

Al menos la mitad de estas PYME desarrolló nuevos productos, en algunos casos, dos o más de dos. Un número bastante superior a la mitad consideró que se había realizado una gran mejora tecnológica y algunas de ellas definieron esta mejora como un «gran salto cualitativo». Dos tercios de las empresas constituyeron nuevas asociaciones de I+D. Muchos de los licenciados se quedaron trabajando en estas PYME. Las empresas informaron de que el hecho de contar con un responsable de innovación no solo contribuyó a mejorar la tecnología de la empresa, sino que además permitió al propietario dedicar más tiempo al desarrollo de las ventas. El personal acogió positivamente las mejoras realizadas en los productos y en los procesos de producción.

Irma Riedl, responsable del proyecto en el Gobierno de la Baja Austria, afirmó que este proyecto no sólo había tenido gran éxito en la introducción de un nuevo enfoque de la ayuda a la innovación en la región. También dio lugar a un nuevo proyecto para «responsables de exportación».

Del laboratorio al mercado

Europa tiene que compensar esta disparidad y, al mismo tiempo, dominar mejor la manera de trasladar los resultados exitosos de investigación obtenidos en el laboratorio a productos que puedan venderse. Esta es una de las principales razones por las que la UE gasta más de 50 000 millones de euros en investigación entre 2007 y 2013. Este dinero rebasa con creces lo que gastan los propios países de la UE, y se destina a proyectos en los que cooperan científicos de varios Estados miembros, en áreas tan diversas como la nanotecnología y el espacio aéreo.

El nuevo Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, creado en 2008, sigue consolidando las relaciones entre la ciencia, la enseñanza superior y la innovación. El Instituto fomenta la creación de redes capaces de transformar ideas innovadoras en oportunidades de empleo, en áreas como el cambio climático, las energías renovables y la próxima generación de tecnologías de la información y la comunicación.



Las empresas competitivas crean empleo

La actividad empresarial se ha beneficiado considerablemente del mercado único de la UE, sin fronteras internas que entorpezcan la circulación de mercancías. Cuando se enfrentan con más competencia, las empresas han de innovar y bajar sus precios. Así pueden competir mejor con productos fabricados en otros países, tanto en el mercado de la UE como en los del resto del mundo. Se calcula que de todos los puestos de trabajo creados entre 1996 y 2006, 2,75 millones no habrían existido sin el mercado único.

Sin embargo, el mercado único funciona mejor para las mercancías que para los servicios, y a veces se quebrantan las normas de apertura de los mercados. También existen áreas en las que aún no ha sido posible acordar normas para eliminar los obstáculos al comercio, particularmente en los sectores de los servicios y los mercados financieros.

Reducir el papeleo

Además, las normas existentes son a veces innecesariamente complejas. La Comisión Europea está inmersa

en un ambicioso programa para reducir en un 25 %, entre 2007 y 2012, la burocracia que para las empresas se deriva de la normativa comunitaria. Esto también reducirá los costes.

Pero el mercado único no solo es la circulación física de mercancías y servicios. También consiste en proporcionar infraestructura competitiva para estos flujos: mercados de energía libres donde los consumidores pueden elegir entre diversos proveedores, telecomunicaciones más baratas y redes integradas de carretera y ferrocarril que conecten los rincones más apartados de la UE.



Los fondos de la Unión Europea no solo apoyan el empleo en la industria.

Reparto justo de los beneficios

Más del 40 % del presupuesto comunitario se destina directamente a crear empleo y crecimiento, y a distribuir sus beneficios con justicia en toda la Unión Europea. El objetivo es reducir la diferencia entre los menos y los más afortunados, tanto en términos de individuos como de regiones enteras. El dinero se canaliza a través del Fondo Social Europeo, del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y del Fondo de Cohesión. Entre los tres disponen de cerca de 60 000 millones de euros para ayudar.

El Fondo Social Europeo (FSE) destina los fondos a ayudar a trabajadores y empresas a adaptarse a los cambios, mejorando el acceso al empleo para solicitantes de empleo, desempleados, mujeres y migrantes, promoviendo la integración social de grupos desfavorecidos, combatiendo la discriminación y mejorando los sistemas educativos. Cada año, las ayudas del Fondo permiten dar formación a cuatro millones de personas, y dos millones de desempleados encuentran trabajo después de participar en los proyectos del FSE. Se calcula que entre 2008 y 2015 el FSE creará casi medio millón de nuevos puestos de trabajo.

Los Fondos de Desarrollo Regional y de Cohesión se orientan hacia ámbitos de la Unión Europea con ingresos por debajo de la media per cápita o con niveles

de desempleo especialmente elevados. El dinero va a empresas que crean puestos de trabajo sostenibles, y a proyectos de infraestructuras, en particular los favorables a la investigación y la innovación, las telecomunicaciones, el medio ambiente, la energía y el transporte. Se apoya el desarrollo regional y local, incluida la cooperación transfronteriza. También reciben dotaciones de estos fondos muchas redes transeuropeas, ya sean de carreteras, puentes y ferrocarriles o de conducción de gas y electricidad, vitales para conectar a los rincones más apartados de la Unión. Lo mismo sucede con los proyectos de energía o de transportes que presentan claras ventajas medioambientales.

Un puerto puede significar muchas cosas

El puerto sueco de Karlshamn creció en torno al comercio y a las fábricas, pero hace una década las industrias tradicionales estaban en declive, y la población de la ciudad disminuía. La mano de obra que permaneció era en gran parte poco cualificada. Parecía claro que la ciudad tenía que aprovechar mejor sus ventajas para desarrollar industrias y servicios basados en el conocimiento.

Los fondos de la Unión Europea ayudaron a poner en marcha la respuesta a este reto: NetPort.Karlshamn, una asociación no lucrativa que promueve la innovación digital desde un concepto original hasta un producto final. Actualmente están integradas en NetPort. Karlshamn alrededor de cincuenta empresas. «Teníamos buenas bases de partida», señaló Samuel Henningsson, jefe del proyecto. «Ya había en Karlshamn un instituto de tecnología que se relacionaba con las empresas, y la región tenía un número cada vez mayor de empresarios en el sector de los programas informáticos.»

«Lo que la ayuda de la Unión hizo por nosotros en los primeros años de esta década fue actuar como catalizador para reunir más fondos y motivarnos a crear los vectores del cambio. Pero esto solo fue una palanca», subraya Henningsson. «Ahora NetPort.Karlshamn funciona por sí solo, con un 70 % de financiación municipal, un 10 % procedente de los ámbitos académicos, un 10 % de las empresas locales y el último 10 % de otras fuentes». Y ha tenido éxito notable. A principios de 2008 se habían creado más de 250 puestos de trabajo gracias al proyecto NetPort, y habían surgido 35 empresas. El objetivo para 2017 es llegar a 1 000 nuevos puestos de trabajo y 100 empresas.

«NetPort.Karlshamn es un buen ejemplo de la importancia de la colaboración entre la industria y el sector académico», señala Henningsson. «Esto significa que no solo la investigación universitaria se aplica a la industria y al sector público, sino que la universidad comprende lo que industria y el sector público necesitan.»

Tener en cuenta a las pequeñas y medianas empresas

La creación de empleo y el crecimiento también se estancarán si las pequeñas empresas de la UE no innovan. En toda la UE hay alrededor de 23 millones de pequeñas y medianas empresas (PYME), que representan dos tercios de todos los puestos de trabajo de la UE.

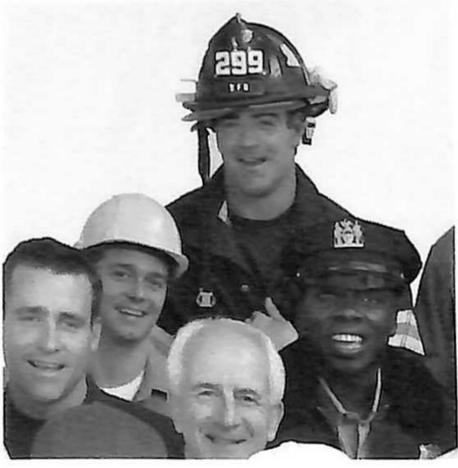
El Programa Marco para la Innovación y la Competitividad (CIP), con una dotación de más de 2 000 millones de euros para el período 2007-2013, se ha diseñado para ellas. El programa apoya el desarrollo de las empresas y la innovación industrial, así como un mejor acceso a los servicios financieros y empresariales. Ayuda a las PYME a adoptar nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y promueve un uso más amplio de las energías renovables y el rendimiento energético.

Los puertos prósperos aportan empleo y crecimiento

La Unión Europea tiene 68 000 kilómetros de costa. Casi la mitad de la población de Europa vive en una franja costera de 50 km. En los últimos años, el aumento de la población en los litorales e islas ha duplicado la media de la Unión. Por ello, invertir en nuestros puertos es interesante. El puerto letón de Mērsrags es uno de los numerosos puertos de la Unión Europea que han crecido con la ayuda de los fondos comunitarios.

Mērsrags es uno de puertos más pequeños de Letonia. Es el quinto de los diez puertos del país (tres grandes y siete pequeños). Está situado al noroeste del país, en una zona costera llana y boscosa junto a la bahía de Riga. Tradicionalmente, el empleo de esta comunidad de 2 000 personas depende de la pesca, las conservas de pescado y los productos silvícolas. Sin embargo, el puerto está tomando importancia como terminal de exportación, no solo para Letonia, sino también para mercancías procedentes, por ejemplo, de Rusia. Por otra parte, la región presenta un considerable potencial para el turismo marítimo. La extensión del puerto ofrece buenas perspectivas de creación de empleo para toda la comarca.

Tras una ampliación de casi el 50 % de su muelle norte, que tiene más de cien años de antigüedad, Mērsrags está en mejores condiciones para impulsar sus operaciones de exportación. La Unión aportó dos tercios de los fondos. «Así podremos manejar más buques de carga y ayudar al desarrollo de la región y de la economía local», declaró Sanda Rieksta, Jefa de la Unidad de Información de la Autoridad Gubernamental de Gestión de los Fondos de la Unión Europea. «El puerto y las comunidades locales se beneficiarán de una estabilidad financiera cada vez mayor, y también se crearán nuevas oportunidades de trabajo.»



Invertir en el elemento humano



En el mundo del trabajo tiene que haber sitio para todos.

Crear más y mejores empleos con un elevado contenido de conocimiento y más satisfactorios para quienes los desempeñan

ya es importante de por sí, pero además beneficia a la sociedad. En primer lugar, al haber más personas empleadas, son menos quienes quedan relegados por el desarrollo económico. En segundo lugar, cuanto más alto sea el contenido de conocimiento de los trabajos, mayor será el valor del trabajo de cada uno, es decir, lo que los economistas llaman la productividad.

Tener a más población empleada en trabajos con alto valor añadido es la clave para seguir siendo competitivos y generar ingresos suficientes para mantener la asistencia social y las pensiones a que estamos acostumbrados hoy en día.

Por supuesto, de nada sirve crear mejores empleos, si no hay nadie con la educación y las competencias correctas para ocuparlos. Los países de la UE trabajan juntos para que sus políticas de empleo y educación lo prevengan, acordando objetivos específicos para el empleo y la educación. Un ejemplo es el objetivo de ofrecer a cada joven desempleado un puesto de trabajo, unas prácticas de aprendizaje, una formación o medida de otro tipo en el plazo de cuatro meses antes de 2010. Otro objetivo es reducir el índice medio de abandono escolar de la UE por debajo del 10 %.

Las PYME inteligentes adoptan los textiles inteligentes

Los textiles «inteligentes» están cambiando el porvenir de la industria textil de la Unión Europea, que parecía en peligro de extinción debido a la competencia procedente de otras partes del mundo. No obstante, a las empresas textiles de la Unión a menudo no les es fácil acceder a la nueva tecnología. Muchas son pequeñas y medianas empresas (PYME), a las que les resulta difícil estar a la última. El proyecto TeTRInno SMARTEX, financiado por la Unión Europea, les ayuda a tal fin.

El proyecto, dirigido por el centro tecnológico y de investigación LEITAT (Laboratorio de Ensayos e Investigaciones Textiles del Acondicionamiento Tarrasense), situado en la provincia de Barcelona, ha contado con seis expertos en textiles. Dos españoles, tres italianos y un checo examinaron el amplio espectro de nuevas tecnologías y decidieron cuáles ofrecían posibilidades realistas de desarrollo comercial y cuáles no. El catálogo que elaboraron tenía presente a las empresas de sus países, pero ha sido publicado para que pueda utilizarlo cualquier PYME.

¿Qué son los textiles «inteligentes»? Se trata de materiales textiles que reaccionan a su entorno. Permiten a los uniformes militares cambiar de color para mejorar el camuflaje. Pueden contar con dispositivos electrónicos para ser más prácticos, por lo que no hace falta llevar un teléfono móvil: ya está incorporado en el guante que lleva. Pueden salvar vidas: una especie de camisa utilizada en unidades de cuidado intensivo puede realizar determinadas funciones de monitorización que, de otra forma, no sería posible llevar a cabo.

Este proyecto es solo uno de los doce que forman parte del proyecto MATEO («Matching Technologies and Opportunities», «Emparejando tecnologías y oportunidades»), financiado por la UE. Coordinado por Cataluña, el proyecto contó con la participación de las autoridades regionales del Brabante Septentrional de los Países Bajos, así como de Lombardía y el sudoeste de Bohemia. Cada región escogió el proyecto en el que iba a participar en función de sus propias necesidades en materia de tecnología.

Según Guifré Esquerra, del CIDEM (Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial) de Barcelona, la gran aportación consistió en aprender más sobre técnicas de transferencia, lo que conllevó una transferencia real de tecnología de los centros de investigación a las PYME. Asimismo, declaró que los resultados que se obtuvieron internacionalmente fueron, sin duda, mejores que los que se habrían obtenido en un contexto regional o nacional.

Los objetivos comunes son lo bastante flexibles para permitir que cada país los ajuste a sus circunstancias nacionales. Sin embargo, saber que la Comisión Europea y otros países examinarán sus progresos les ayuda a mantenerlos controlados.

Esta coordinación hace que los países puedan tener fácil acceso a las buenas prácticas de los demás. Esto es especialmente valioso a la hora de buscar vías para integrar en el mercado laboral a los jóvenes, las mujeres, los trabajadores de más edad, las personas con discapacidad, los inmigrantes legales y las minorías.

El aprendizaje permanente es crucial

Las cualificaciones necesarias para el empleo en una economía del conocimiento no son estáticas. Las oportunidades de aprendizaje permanente son esenciales. Desde la escuela hasta la educación de adultos, el programa comunitario de aprendizaje permanente promueve intercambios transfronterizos, el desarrollo de los conocimientos lingüísticos y el intercambio de buenas prácticas.

Los países de la UE también se inclinan por requisitos más armonizados en relación con la cualificación exacta necesaria para determinado diploma o profesión. Así es más fácil para los estudiantes de cualquier

edad combinar períodos de estudio en diversos países y hacer que sus cualificaciones sean reconocidas en cualquier lugar donde vayan a trabajar.

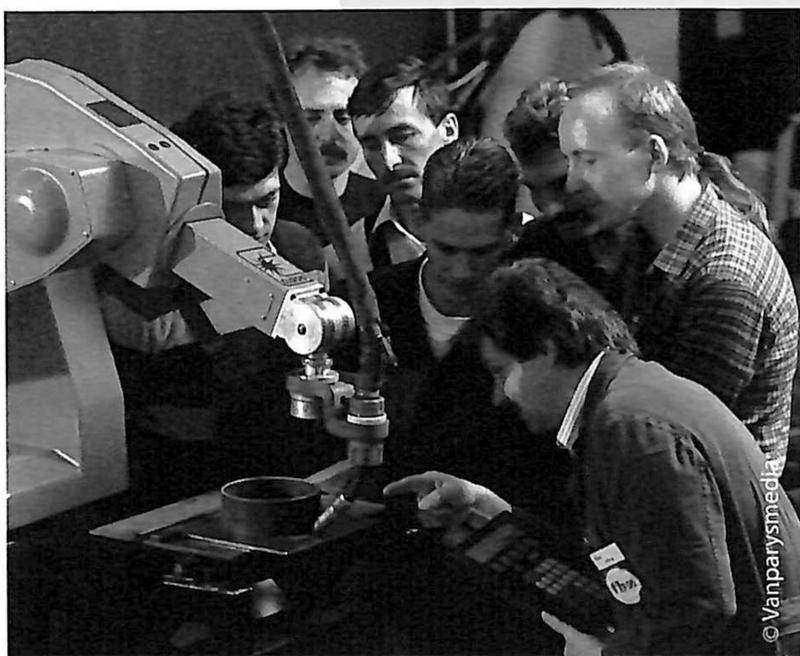
Adquirir nuevas competencias puede no bastar para permanecer en la misma empresa toda la vida. El ritmo del cambio tecnológico y de la globalización hace que surjan continuamente nuevas empresas que hacen uso de las innovaciones, mientras que otras no pueden mantener el paso y tiran la toalla.

Una empresa que necesite ayuda temporalmente para recuperarse puede recibir asistencia de su gobierno o de la UE. Si una empresa fracasa, las personas que quedan sin

Ayuda para afrontar el reto de la globalización

Un comercio más abierto conlleva en general beneficios para el crecimiento y el empleo, pero al igual que surgen nuevas oportunidades de trabajo, otras pueden perderse. El Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización se creó específicamente para abordar estas situaciones. El Fondo ofrece ayudas únicas a los trabajadores que han perdido sus empleos debido a cambios en las pautas del comercio mundial. Malta fue uno de los primeros países en beneficiarse.

Hoy en día, la buena disposición para aprender es esencial en el lugar de trabajo.



Normalmente, las ayudas del Fondo sólo están disponibles cuando se pierden 1 000 o más puestos de trabajo. Por su pequeño tamaño, se consideró que Malta era un caso especial cuando se perdieron 675 empleos en el sector textil y de la confección debido a que una empresa trasladó toda su actividad a Asia y otra desplazó algunas operaciones al norte de África. Comparativamente, esto equivale a unos 170 000 despidos en Alemania, 125 000 en el Reino Unido o 115 000 en Francia.

Las ayudas del Fondo de Globalización solo se conceden si los despidos ocurren a pesar de que la empresa haya hecho todo lo posible para adaptarse a la nueva situación. Las dos empresas maltesas habían hecho estos esfuerzos, invirtiendo tanto en sus instalaciones como en personal, pero el ritmo del cambio estructural en la economía mundial fue demasiado grande.

La Unión Europea aportó alrededor de la mitad de los 1,3 millones de euros con que el Gobierno maltés contribuyó a ofrecer a los trabajadores despedidos asesoramiento sobre la manera de hallar un nuevo empleo, asistencia para convertirse en autónomos o reciclaje.

trabajo pueden en muchos casos optar a ayudas de la UE para el reciclaje. Su financiación puede proceder del Fondo Social Europeo o del Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización, creado especialmente en 2007 para ayudar a quienes pierden el empleo a consecuencia de la globalización.

En 2007, por ejemplo, Alemania recibió 12,8 millones de euros para apoyar a 3 300 trabajadores que habían perdido sus puestos de trabajo después de que el fabricante taiwanés de móviles BenQ decidiera retirar todo el respaldo financiero a sus dos filiales alemanas y trasladar su producción principalmente a Extremo Oriente.

La flexibilidad es clave

En una economía basada en el conocimiento y en un mundo globalizado, puede ser necesario encarar con flexibilidad la posibilidad de cambiar de empleo. La respuesta adecuada es una política de flexiguridad.

La flexiguridad significa un modelo del estado de bienestar con una política de mercado de trabajo proactiva. Este modelo combina normas de contratación y despido (flexibilidad para el empleador) con prestaciones importantes para los desempleados (seguridad para el trabajador). No significa fomentar el empleo precario, por ejemplo, haciendo que los trabajadores encadenen una serie de empleos breves o temporales. Más bien se trata de crear un contexto más amplio de

empleo donde la movilidad laboral, y especialmente la movilidad ascendente hacia puestos con mejores sueldos y condiciones laborales, forme parte de un modelo normal de carrera.

Por más éxito que tenga la UE a la hora de crear empleo y crecimiento, siempre habrá personas que necesiten de una red de seguridad, no solo con educación y reciclaje, sino también con políticas dirigidas a reducir la pobreza y la exclusión social con el apoyo de las prestaciones sociales. Esta es una competencia principal de los gobiernos

nacionales, aunque también para esto los Estados miembros de la UE comparten sus objetivos y sus buenas prácticas, y recurren al Fondo Social Europeo como fuente de ayuda.

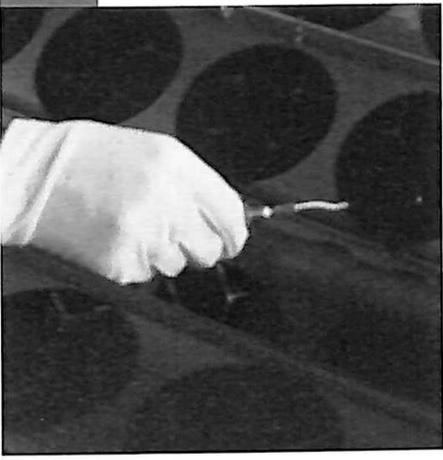
Aprovechar al máximo la movilidad

Dar a sus ciudadanos la oportunidad de trabajar en un gran número de países es uno de los logros de la Unión Europea, tanto para los que buscan trabajo como para los empresarios. Pero dar el primer paso no es necesariamente fácil. En Erfurt (Alemania), se ha creado el Centro Europeo de Carreras Profesionales (ECC) con ayuda de fondos comunitarios. Su misión consiste en asesorar a los jóvenes de esa región tan castigada por el desempleo sobre cómo encontrar un puesto de trabajo en otras zonas.

El Centro trabaja en estrecha relación con EURES, el portal europeo de la movilidad profesional, que pone en contacto a los servicios de empleo de todos los Estados miembros de la Unión Europea y de otros países. EURES ofrece una red de consejeros que facilita información y orientación a las personas que buscan trabajo y a los empresarios mediante contactos personales.

Hay más de 700 consejeros EURES en toda Europa, especializados en cuestiones prácticas, legales y administrativas referentes a la movilidad a nivel nacional y transfronterizo. Trabajan en el servicio público de empleo de cada Estado miembro, o con otras organizaciones asociadas de la red EURES.

Uno de los clientes satisfechos del Centro afirma que «cuando buscaba una oportunidad en Irlanda, me dirigí al ECC de Erfurt. La entrevista fue muy útil. Poco tiempo después, recibí mis primeras ofertas de trabajo por correo electrónico. También pude asistir a una sesión de formación intercultural para saber más sobre Irlanda y su gente. El tiempo que pasé en ese país fue una experiencia inolvidable.».



Una economía más ecológica

El cambio climático, causado por las emisiones de dióxido de carbono y de otros gases de efecto invernadero, es una de las mayores amenazas para nuestro planeta. Las emisiones derivadas del uso de la energía y de los transportes, que son las principales causas del cambio climático, no se están reduciendo con suficiente rapidez.

Los líderes de la UE se han comprometido a contener sus emisiones y a utilizar la posición económica y política global de la UE para persuadir a otros países de hacer lo mismo. La propia UE se ha fijado objetivos muy estrictos para reducir emisiones, obtener más electricidad a partir de energías renovables y utilizar más combustibles biológicos sostenibles en lugar del petróleo y del gas, a condición de que haya disponibilidad de combustibles biológicos sostenibles procedentes de cultivos no alimentarios.

Contener el cambio climático —y, a más amplia escala, detener el deterioro del medio ambiente y el agotamiento de los recursos del planeta— es esencial para el crecimiento sostenible. Este es el tipo de crecimiento económico que permitirá a más personas, y también a las generaciones futuras, disfrutar de una alta calidad de vida y de una relativa prosperidad.

Las políticas ecológicas ayudan a crear empleo y crecimiento

Las ecoindustrias europeas constituyen un segmento de la economía de la UE significativo y en rápido crecimiento, que ya representa el 2,1 % del PIB. Su expansión es del 5 % anual, muy por encima de la tasa de crecimiento para la economía en conjunto. Del control de la contaminación atmosférica hasta la gestión de las aguas residuales, pasando por la gestión de los residuos sólidos, las energías renovables y el reciclaje, las

ecoindustrias de la UE emplean a 3,5 millones de personas en puestos a tiempo completo. La instalación de parques eólicos es un sector que crece con especial rapidez.

Las empresas europeas del sector de las ecoindustrias ocupan una situación destacada a nivel internacional. Se calcula que la UE posee un tercio del mercado global de las ecoindustrias, un mercado que, en torno a 2010, podría valer alrededor de 500 000 millones de euros.

En 1999 se calculó que las exportaciones de la UE de mercancías ecológicas —desde telas de cáñamo hasta turbinas eólicas— aumentarían, en el mejor de los casos, de 8 500 millones de euros en 1998 a 22 000 millones de euros en 2010. Ese nivel se alcanzó ya en 2004.

Se ha subestimado el potencial de las empresas europeas para ecoinnovar. Las pruebas muestran que una normativa clara sobre medio ambiente

anima a las empresas a presentar nuevos productos ecológicos y aplicar tecnologías medioambientales que, a su vez, les ayudan a reducir costes en lugar de aumentarlos. El liderazgo mundial de la UE en la lucha contra el cambio climático traerá otras ventajas para las empresas europeas, a través de una presión cada vez mayor para seguir innovando.

La fabricación de paneles solares es buena para el clima y para el mercado de trabajo.



La correcta percepción del contexto económico



El empleo y el crecimiento solo pueden realizarse en un entorno económico estable, donde ningún país de la UE adopte políticas económicas que puedan minar los esfuerzos de los demás. Los miembros de la UE no solo están de acuerdo con esto, sino también con la conexión entre la política económica y las estrategias de empleo.

La unión económica y monetaria (UEM) proporciona la base. Aún no han adoptado el euro todos los Estados miembros, pero todos los

países de la UE han mostrado su acuerdo con parámetros comunes que creen estabilidad económica para todos permitiendo que sus economías funcionen conforme a principios sólidos. Entre estos se incluye no vivir por encima de sus posibilidades o, en caso de contraer deudas, no pedir préstamos cuya devolución se convierta en un lastre para la economía. Esto sometería a una presión inaceptable a otros capítulos de gastos, como las infraestructuras, la asistencia social y la creación de empleo.

Los ministros de economía y finanzas se reúnen periódicamente para procurar mantener el rumbo. Los países cuya moneda es el euro tienen su propio foro para hacerlo, lo que se llama el Eurogrupo.

Un marco para una baja inflación

Una inflación baja es un elemento clave de la estabilidad económica. Cuando los Gobiernos tienen presupuestos equilibrados y bajos niveles

El euro: una moneda y muchas oportunidades

El euro es probablemente el logro más tangible de la Unión Europea. En 2009 comparten esta moneda única 16 países, que representan a dos tercios (más de 350 millones de personas) de la población de la Unión Europea. Estos países incluyen a Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal; Eslovaquia utiliza el euro a partir del 1 de enero de 2009. Dinamarca, el Reino Unido y Suecia no utilizan actualmente el euro, mientras que los países que ingresaron en la Unión en 2004 y 2007 están comprometidos a adoptarlo cuando estén preparados para hacerlo.

Ventajas

A un nivel muy básico, el euro tiene la ventaja de que no es necesario cambiar dinero al viajar por una parte importante de la Unión Europea.

Para las empresas que operan en la zona del euro, esto implica un ahorro significativo. No necesitan protegerse contra súbitas oscilaciones de los tipos de cambio, ni tienen costes de pagos transfronterizos.

Para los consumidores particulares, el euro hace que sea mucho más fácil comparar precios y hacer compras transfronterizas, especialmente en línea. Esta transparencia de precios es buena para la competencia, ya que mantiene una presión a la baja sobre los precios en la zona del euro.

El euro se ha convertido en una moneda internacional atractiva. Cada vez más, los turistas pueden viajar por todo el mundo con euros en sus bolsillos, y las empresas hacen negocios en euros incluso fuera de los países que lo adoptaron como moneda.

El euro estimula el comercio. Los países de la Unión Europea que lo utilizan se han convertido en la mayor potencia comercial en el mundo. En 2006, representaban más del 13 % del comercio mundial, superando ligeramente a los Estados Unidos.

La moneda única ha significado un crecimiento cada vez mayor y más empleo. También ha aportado los tipos de interés más bajos de la historia. Considerando el conjunto de la economía en la zona del euro, la inflación media ha descendido desde el 9,3 % en los años setenta y el 7,5 % en los años ochenta, hasta el 2,1 %, por término medio, desde 1999.

El euro también protege a los consumidores ante un impacto mayor de lo que sucede en el resto del mundo, por ejemplo, la subida del precio del petróleo. Este ha aumentado en torno a cinco veces en dólares en los últimos cinco años, mientras que el incremento de los precios en euros no está en absoluto próximo a esa cifra. Lo mismo sucede con los recientes aumentos de los precios internacionales de los productos alimenticios.



El euro ayuda a controlar los precios.

Hechos y cifras: logros clave en empleo y crecimiento

La Estrategia de Crecimiento y Empleo de la Unión Europea ha contribuido a los recientes logros económicos de la Unión de varias maneras.

- Se espera que la Unión Europea cree más de 10 millones de puestos de trabajo durante el período 2006-2009.
- El nivel de empleo en la Unión aumentó del 62,5 % en 2001 al 65,4 % en 2007, y se espera que se incremente a alrededor del 67 % en 2008.
- El desempleo ha disminuido perceptiblemente durante los últimos años, y se espera que esté ligeramente por debajo del 7 % en 2008.
- A pesar de la agitación de los mercados mundiales, el crecimiento económico seguía siendo sólido, con un crecimiento en torno al 2,8 % en 2007 y una previsión del 2,0 % en 2008.
- Con los vertiginosos aumentos de los precios del petróleo, la energía y los alimentos, es probable que la inflación aumente en 2008 a alrededor del 3,6 %. En 2009, se espera que vuelva a descender a niveles perceptiblemente más bajos, acercándose al objetivo del 2 % del Banco Central Europeo a medio plazo.

de deuda, esto contribuye a una baja inflación, pues no necesitan pedir dinero prestado. Así se disminuye la presión ascendente sobre el precio del dinero, es decir, los tipos de interés. En general, unos bajos tipos de interés reflejan una baja inflación.

El Banco Central Europeo, que actúa como banquero de los bancos comerciales de la UE, tiene un papel crucial para mantener bajos niveles de inflación en los dieciséis países (2009) de la zona del euro. Este Banco fija el tipo al que los bancos pueden pedir prestado el dinero a un nivel diseñado para mantener durante cierto tiempo la tasa de inflación media de estos países por debajo, aunque cerca, del 2 %. Los bancos centrales de otros países de la UE fijan sus propios tipos de interés, pero el marco de la UEM implica que la inflación nunca debería variar considerablemente de un país a otro.

El objetivo de una inflación baja en torno al 2 % se ha logrado en todos los años transcurridos desde la instauración del euro, aunque en 2008 los precios aumentaron más debido al aumento de los precios mundiales del petróleo y de los productos alimenticios.

El euro es bueno para el empleo

Desde su puesta en funcionamiento en 1999, el euro ha ido adquiriendo constantemente credibilidad en los mercados financieros mundiales, que en algunos casos se mostraban proclives a descartarlo como un «experimento» en los primeros momentos. Este aumento de credibilidad también ha ayudado a las empresas, que ahora pueden hacer negocios en euros en todo el mundo. El euro también ha sido bueno para el empleo y el crecimiento: desde 1999 se han creado unos 16 millones de

puestos de trabajo en los países de la UE que lo utilizan.

Perspectivas

La UE ha tenido ya un éxito considerable en la creación de empleo durante estos últimos años gracias a la colaboración entre la Comisión Europea y los gobiernos nacionales para promover reformas estructurales en los mercados de trabajo, y a través de sus políticas a favor del crecimiento y la competitividad. En la primera parte de la década, el número de personas empleadas parecía haberse estancado en torno al 63 %, en comparación con un objetivo del 70 % para 2010. Sin embargo, en los últimos años se han hecho progresos, y la cifra ha subido a alrededor del 66 %.

Solo en 2006-2007 se crearon unos 7,5 millones de puestos de trabajo en la UE. El desempleo ha descendido a niveles casi desconocidos durante dos décadas, y el mercado de trabajo se ha hecho más resistente a las coyunturas desfavorables, con un número de puestos de trabajo que, a pesar de todo, sigue en ascenso.

La Estrategia de Crecimiento y Empleo no puede cosechar todos los laureles. Los países de la UE habrían introducido numerosas reformas en cualquier hipótesis. No obstante, hay pruebas de que el enfoque coordinado ha tenido una contribución importante.



El euro ha aportado ventajas tangibles a las empresas.



OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Política económica de la Unión Europea:

ec.europa.eu/economy_finance

El euro nos beneficia a todos:

ec.europa.eu/economy_finance/publications/publication9869_es.pdf

Diez años del euro, diez grandes logros:

ec.europa.eu/economy_finance/emu10/successes/index_es.htm

Política social y de empleo de la Unión Europea:

ec.europa.eu/social

Cómo contactar con la Unión Europea

■ EN LÍNEA



En el servidor Europa encontrará más información en todas las lenguas oficiales de la Unión Europea:

europa.eu

■ VISÍTENOS



En Europa hay cientos de centros de información sobre la Unión Europea. En la siguiente dirección podrá encontrar el más cercano a usted:

europedirect.europa.eu

■ LLÁMENOS O ESCRÍBANOS



Europe Direct es un servicio que le ayudará a encontrar respuestas a sus preguntas sobre la Unión Europea. Puede acceder a este servicio llamando al número de teléfono gratuito **00 800 6 7 8 9 10 11** o, si llama desde fuera de la Unión Europea, al número de pago +32 22999696. También puede enviar sus preguntas por correo electrónico desde la siguiente página: **europedirect.europa.eu**

■ LEA SOBRE EUROPA



Las publicaciones sobre la Unión Europea están solo a un clic en el sitio web EU Bookshop: **bookshop.europa.eu**

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN Y CONOCER LAS PUBLICACIONES SOBRE LA UNIÓN EUROPEA, PUEDE DIRIGIRSE A:

■ REPRESENTACIONES DE LA COMISIÓN EUROPEA

■ Representación en España

Paseo de la Castellana, 46
28046 Madrid
ESPAÑA
Tel. +34 94238000
Fax +34 915760387 (Dirección)
+34 914238018 (Documentación)
Internet: <http://ec.europa.eu/spain>
E-mail: eu-es-docu@ec.europa.eu

■ Representación en Barcelona

Passeig de Gràcia, 90, 1.ª planta
08008 Barcelona
ESPAÑA
Tel. +34 934677380
Fax +34 934677381
Internet: <http://ec.europa.eu/spain>
E-mail: burbar@ec.europa.eu

■ OFICINAS DEL PARLAMENTO EUROPEO

■ Oficina en España

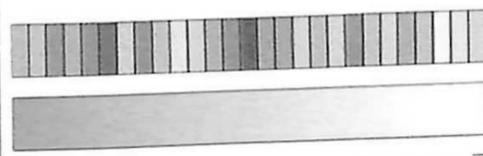
Paseo de la Castellana, 46
28046 Madrid
ESPAÑA
Tel. +34 914364747
Fax +34 915771365 (Dirección)
+34 915783171 (Documentación)
Internet: <http://www.europarl.es>
E-mail: epmadrid@europarl.europa.eu

■ Oficina en Barcelona

Passeig de Gràcia, 90, 1.ª planta
08008 Barcelona
ESPAÑA
Tel. +34 932722044
Fax +34 932722045
Internet: <http://www.europarl.es>
E-mail: epbarcelona@europarl.europa.eu

Existen representaciones de la Comisión Europea y oficinas del Parlamento Europeo en todos los países de la Unión Europea. Existen también delegaciones de la Comisión Europea en otros países del mundo.

la Unión Europea



Estados miembros de la Unión Europea (2008)

Países candidatos

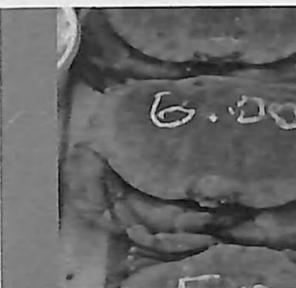
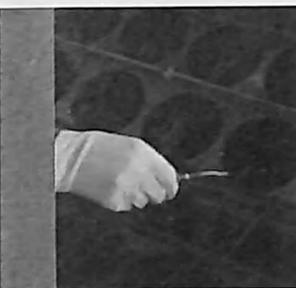


Europa en movimiento

Empleo y crecimiento en la Unión Europea

Hacia un futuro sostenible

El crecimiento económico y la creación de empleo son vitales para salvaguardar nuestro modo de vida y nuestro bienestar. Ante los retos de la globalización, el envejecimiento de la población y el cambio climático, los líderes de la UE han acordado una estrategia completa para crear empleo y crecimiento, y para repartir los beneficios equitativamente en toda la UE y entre todos los grupos de la sociedad. La Estrategia de Crecimiento y Empleo de la UE está comenzando a dar frutos. Su empeño es abrir el potencial de conocimiento e innovación de la UE, para reflejar las ideas en oportunidades empresariales competitivas, para invertir en la gente y para crear una economía más ecológica en beneficio de la creación de empleo ahora y en el futuro.



Oficina de Publicaciones

Publications.europa.eu

Biblioteca Central
USAC



4701255360